

Екосистема вебсайта у широкому і вузькому сенсі

Екосистему вебсайта можна розглядати у широкому і у вузькому сенсі.

Екосистема сайта у широкому сенсі

До екосистеми сайта у широкому сенсі можна віднести такі основні складові (варіант): люди, програмні засоби (веб-засоби та програмні засоби на ПЕОМ), семантичне наповнення, методичне забезпечення.

Люди та їх основні функції в екосистемі сайта (варіант)

Перераховані нижче спеціалісти й користувачі можуть бути в однині чи у множині, а їх обов'язки можуть об'єднуватися.

- автор цілей і задач розробки екосистеми сайта, власник сайта (CFO),
- фінансовий спонсор розробки екосистеми сайта у широкому сенсі,
- фінансовий спонсор екосистеми сайта у широкому сенсі у процесі експлуатації,
- розробник (системний інженер) програмної екосистеми сайта,
- адміністратор-розпорядник сайта,
- адміністратор програмних підсистем сайта (системний інженер),
- адміністратор хостингу сайту,
- аналітик хостингу сайту, екосистеми сайту (маркетолог-системний інженер),

- веб-адміністратор й аналітик соцмережі (маркетолог соцмережі),
- редактор сайта,
- наповнювач сайта контентом,
- перекладач контенту сайта на іншу мову,
- учасники і коментатори сайта,
- учасники і коментатори соцмереж сайта,
- хостинг-провайдер,
- провайдер доменного імені.


Екосистема сайта у вузькому сенсі – система веб-засобів

Системи веб-засобів це головна частина програмних засобів сайта. До екосистеми сайта у вузькому сенсі, як до системи веб-засобів можна віднести такі основні складові (скорочений варіант):

- Панель реєстрації доменного імені (personal panel registrar of domain names),
- Білінг-панель веб-хостингу (web hosting billing panel),
- панель управління веб-хостингом ([web hosting control panel](#)) ,
- Сайт на системі управління контентом або ін. (CMS (Content Management System) WordPress, Joomla! Drupal, Google Site, Open Cart або ін.),
- Незалежна від сайту, але звязана з ним система веб-додатків Google Apps або Microsoft Office Online чи ін.,
- Канали соцмереж, звязані з сайтом (YouTube, Google+, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, ін.),
- Головні маркетингові і пошуково-оптимізаційні системи веб-додатків на основі глобальних систем Google, Bing, чи ін. (Google Search Console, Google Analytics, Google AdSense, Google AdWords, інші),
- Додаткові маркетингові і пошуково-оптимізаційні системи веб-додатків на основі систем (Alexa, WordPress, ін.),

Web site ecosystem (optional)

1. Personal panel registrar of domain names
2. B-panel or other web hosting billing panel
3. C-panel or other web hosting control panel
- 4. Site (WordPress, Joomla!, Drupal, Google Site, Open Cart or other)**
5. Google or Microsoft Apps
6. Google or Microsoft on site
7. YouTube on site
8. Facebook on site
9. Twitter on site
10. Pinterest on site
11. Instagram on site
12. Other s-networks on site
13. Google Search Console
14. Google Analytics
15. Google AdSense
16. Google AdWords
17. And/or other marketing and SEO instruments



2

Екосистема сайта як комплекс програмних веб-засобів

У даній статті викладені короткі тези про базовий варіант варіант екосистеми вебсайта, яка відпрацьована у 2011-2017 році на основі десятків веб-сайтів і соцмереж.

Автор: [Круковський Ігор \(Krukovsky Igor\)](#)