

Екосистема вебсайта у широкому і вузькому сенсі

Екосистему вебсайта можна розглядати у широкому і у вузькому сенсі.

Екосистема сайта у широкому сенсі

До екосистеми сайта у широкому сенсі можна віднести такі основні складові (варіант): люди, програмні засоби (веб-засоби та програмні засоби на ПЕОМ), семантичне наповнення, методичне забезпечення.

Люди та їх основні функції в екосистемі сайта (варіант)

Перераховані нижче спеціалісти й користувачі можуть бути в однині чи у множині, а їх обов'язки можуть об'єднуватися.

- автор цілей і задач розробки екосистеми сайта, власник сайта (CFO),
- фінансовий спонсор розробки екосистеми сайта у широкому сенсі,
- фінансовий спонсор екосистеми сайта у широкому сенсі у процесі експлуатації,
- розробник (системний інженер) програмної екосистеми сайта,
- адміністратор-розпорядник сайта,
- адміністратор програмних підсистем сайта (системний інженер),
- адміністратор хостингу сайту,
- аналітик хостингу сайту, екосистеми сайту (маркетолог-системний інженер),

- веб-адміністратор й аналітик соцмережі (маркетолог соцмережі),
- редактор сайта,
- наповнювач сайта контентом,
- перекладач контенту сайта на іншу мову,
- учасники і коментатори сайта,
- учасники і коментатори соцмереж сайта,
- хостинг-провайдер,
- провайдер доменного імені.

Екосистема сайта у вузькому сенсі – система веб-засобів

Системи веб-засобів це головна частина програмних засобів сайта. До екосистеми сайта у вузькому сенсі, як до системи веб-засобів можна віднести такі основні складові (скорочений варіант):

- Панель реєстрації доменного імені (personal panel registrar of domain names),
- Білінг-панель веб-хостингу (web hosting billing panel),
- панель управління веб-хостингом ([web hosting control panel](#)) ,
- Сайт на системі управління контентом або ін. (CMS (Content Management System) WordPress, Joomla! Drupal, Google Site, Open Cart або ін.),
- Незалежна від сайту, але звязана з ним система веб-додатків Google Apps або Microsoft Office Online чи ін.,
- Канали соцмереж, звязані з сайтом (YouTube, Google+, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, ін.),
- Головні маркетингові і пошуково-оптимізаційні системи веб-додатків на основі глобальних систем Google, Bing, чи ін. (Google Search Console, Google Analytics, Google AdSense, Google AdWords, інші),
- Додаткові маркетингові і пошуково-оптимізаційні системи веб-додатків на основі систем (Alexa, WordPress, ін.),

