

Недоліки застосування алгоритмів зниження рейтингу “немобільних” сайтів на мобільних пристроях



Google mobile SEO?

В Інтернеті почали активно обговорювати питання про те, як будуть працювати нові пошуково – ранжувальні алгоритми Google, які у пошуковій видачі для мобільних пристроїв будуть знижувати рейтинг “немобільних” сайтів.

Необхідно відразу підкреслити, що спеціалісти Google за допомогою інструментів для веб-майстрів Google дають реалістичні і дуже корисні поради власникам “не мобільних” сайтів. І реально їм не можна закинути найменших претензій у цьому сенсі.

Проте, питання “покарання” “немобільних” сайтів у пошуковій видачі для мобільних пристроїв є неоднозначним для вирішення з наступних причин.

1. Досвід показує, що застосування “мобільних” шаблонів приводить до значного спрощення структури сайтів і їх контенту. З таких сайтів практично “викидаються” не короткі аналітичні статті, великі наочні графіки, листи-

інфографіки, ускладнюється перегляд відео, слайд-презентацій, зображень, ін. Перегляд наукових статей з формулами і графіками на сайтах з мобільними шаблонами майже неможливий.

2. Знижується ефективність перегляду всієї сторінки сайту відразу, знижується можливість пересування користувача по візуальному інформаційному полю сайту у будь-якому напрямку, з наступним використанням збільшення необхідних фрагментів – за допомогою масштабування зображення сторінки сайту за допомогою рухів пальцями.

3. Не враховуються потреби людей з вадами зору, для яких фіксований розмір шрифту багатьох “мобільних” шаблонів може бути не прийнятним, а збільшити його у мобільному шаблоні не буде можливості.

4. Користувачі android-систем мобільних пристроїв залишаються без широко рекламованого тактильного задоволення щодо масштабування зображення змісту сторінки сайту за допомогою руху пальцями руки.

5. У теперішній час розміри екранів мобільних пристроїв збільшилися до такого розміру, що часто дозволяють комфортно переглядати контент “немобільних” сайтів, якщо на ньому правильно налаштовані розміри шрифтів.

6. Застосування лише автоматичних алгоритмів до ранжування “немобільних” сайтів подібне до неправильного застосування алгоритмів Data Mining для автоматичної фільтрації людей за певними ознаками і застосування для їх фільтрації автоматичних алгоритмів.

Можна зазначити й інші негативні наслідки від переходу на шаблони сайтів, які автоматично адаптуються до мобільних пристроїв.

Зі щирою повагою до Google

Система+