

# Компанія Tableau – лідер MQ for Business Intelligence and Analytics Platforms

## *Компанія Tableau – лідер MQ for Business Intelligence and Analytics Platforms*



Щороку Gartner випускає доповіді з аналізом постачальників Business Intelligence and Analytics Platforms. Це дослідження має особливе значення, бо визначає інновації, які управляють ринком засобів для аналізу даних. В рамках цієї доповіді, Gartner також випускає Magic Quadrant, який показує відносні ринкові позиції конкурентів у сфері Business Intelligence and Analytics Platforms.

У цілому, тенденції та інновації, що визначенні компанією Gartner у цьому році вже відомі читачам по минулому. Клієнти Business Intelligence продовжували нагороджувати BI платформи, які легкі у використанні та доступно і легко інтегрується з існуючими системами. Компанія Tableau агресивно розвивала та реалізувала інновації у всіх цих областях і тому компанія Gartner підтвердила лідерство Tableau в 2014 році.

На додаток до Magic Quadrant, Gartner випустила опитування клієнтів, що забезпечує подальше розуміння досвіду людей, які насправді придбали програмне забезпечення BI від різних постачальників. Tableau отримала один з найвищих показників у загальному рейтингу продуктів з кількості використання серед 30-ти платформ BI.

До 2015 року, зсув хвилі вимог платформи BI буде рухатись від орієнтованої на звітність до орієнтованої на аналіз (reporting-centric to analysis-centric), і означатиме, що більшість BI постачальників розширять та покращать можливості data discovery, що забезпечить прем'єрні конкурентні можливості для їх BI платформ.

### ***Про Tableau***

Tableau Software допомагає користувачам побачити і зрозуміти дані. Використовується більш ніж у 17 000 організацій по всьому світу, перевагами програмного забезпечення для таблиць Tableau є швидка аналітика та "rapid-fire" Business Intelligence. При цьому забезпечується створення візуалізацій та індикаторних панелей (dashboards) протягом декількох хвилин, а потім їх змінення за секунди. У результаті користувач отримує відповіді з даних швидко, без необхідності програмування.

Gartner не підтримує будь-яких постачальників, продукцій або послуг які представлені в його дослідних публікаціях, і не радить користувачам технологій вибирати тільки тих постачальників, в яких найвищий рейтинг. Публікації Gartner

Research складаються з думок дослідницької організації Gartner і не повинні розглядатися як категоричні твердження. Gartner відмовляється від усіх гарантій, явних або неявних, щодо даного дослідження, включаючи будь-які гарантії товарності або придатності для певної мети.

---

## Про найбільш відвідувані сторінки сайту Система+



У зв'язку зі значною кількістю спроб підбору паролів до підсистем домену [dss-bi.com.ua](http://dss-bi.com.ua) на хостингу – на

(UAhosting), на сайтах та поза сайтами і хостингом встановлені всі необхідні реєструвальні й локаційні системи. Для прикладу, на хостингу UAhosting використовуються системи Awstats, Analog, Webalizer та кілька інших, які забезпечують достатньо надійне виявлення спроб порушень.

Як видно з таблиці, одними з найбільш відвідуваних сторінок сайту “Система+” є сторінки введення паролю в адміністративній частині.

Pages-URL (Top 25) - <a href="#">Full list</a> - <a href="#">Entry</a> - <a href="#">Exit</a>					
318 different pages-url	Viewed	Average size	Entry	Exit	
<a href="#">/System/wp-login.php</a>	931	3.63 KB	31	32	
<a href="#">/System/wp-admin/admin-ajax.php</a>	433	177 Bytes			
<a href="#">/WP/wp-cron.php</a>	400		11	3	
<a href="#">/System/</a>	342	268.51 KB	44	25	
<a href="#">/System/feed/</a>	236	31.38 KB	4	2	
<a href="#">/System/comments/feed/</a>	232	8.07 KB		10	
<a href="#">/X/wp-content/themes/hueman/fonts/fontawesome-webfont.woff</a>	218	74.13 KB	5	143	
<a href="#">/X/wp-admin/admin-ajax.php</a>	206	61 Bytes	1	1	
<a href="#">/X/</a>	202	95.37 KB	61	18	
<a href="#">/</a>	193	148.11 KB	161	152	
<a href="#">/X/%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0-%D1%8D%D1%82%D0%BE-%D1%81%D0%B...</a>	140	44.16 KB	111	32	
<a href="#">/WP/</a>	121	129.27 KB	19	20	
<a href="#">/sitelab7/wp-cron.php</a>	120		7	4	
<a href="#">/X/feed/</a>	101	65.20 KB	29	31	
<a href="#">/sitelab3/</a>	98	13.82 KB	10	19	
<a href="#">/WP/feed/</a>	96	537.52 KB	5	4	
<a href="#">/sitelab7/</a>	83	28.74 KB	20	19	
<a href="#">/X/wp-cron.php</a>	53			1	
<a href="#">/WP/comments/feed/</a>	47	15.08 KB		2	
<a href="#">/sitelab3/wp-cron.php</a>	40		1	1	
<a href="#">/sitelab1/wp-cron.php</a>	40		2	1	
<a href="#">/WP/wp-admin/admin-ajax.php</a>	39	398 Bytes			
<a href="#">/sitelab1/</a>	38	131.90 KB	7	5	
<a href="#">/System/wp-cron.php</a>	32		1	1	
<a href="#">/System/wp-content/themes/graphene/fonts/genericons/genericons-r...</a>	31	5.55 KB	1	12	
Others	1,197	41.23 KB	322	299	

Спроби порушень розглядаються у навчальному процесі як практичні завдання для аналізу відвідування сайтів і порушень. Є випадки встановлення порушників з точністю до номера приміщення, у якому вони знаходяться, їх прізвищ й імен, номерів телефонів та власного сайту.

Після виявлення порушень у функціюванні підсистеми dss-bi.com.ua, вона не “ремонтуються”, а перезаписується з автономної копії, при цьому час від виявлення порушення до перезапису складає менше однієї хвилини.

У разі порушення функціонування інших підсистем вони відновлюються з можливою втратою публікацій за останню добу.

Відповідь на дії зловмисників може бути через невизначений час після спроби порушення, адже зареєстрована інформація про порушення зберігається тривалий час. Адміністрація сайту “Система+” закликає дотримуватися правил мережевої ввічливості.

---

# Business Intelligence Congress 3 – про впровадження інновацій в аналітиці Big Data



15 і 16 грудня 2012 року в Орландо (штат Флорида, США) відбувся [Business Intelligence Congress 3: “Driving Innovation through Big Data Analytics”](#) (“Впровадження інновацій в аналітиці Big Data”). Аналіз зв’язаної інформації забезпечує отримання корисних знань щодо визначення напрямків розвитку і змісту вищої освіти й науки у сфері автоматизації інформаційно-аналітичної роботи – в умовах збільшення кількості інформації, переходу розвинених країн до [Ери “Великих даних”](#) ([Big Data Age](#)).

Учасниками Business Intelligence Congress 3 були інноватори у сфері аналітики Big Data (Великих даних). Головними спонсорами були відомі постачальники засобів Business Intelligence – компанії [SAS](#) і [Teradata](#). У 2009 році на Конгресі з Business Intelligence було зареєстровано 76 учасників, а у 2010 році – більш ніж 100 реєстрацій. Такі відомі організації як [SIGDSS](#) (Special Interest Groups Decision Support Systems), [TUN](#) ([Teradata University Network](#)) і суміжні організації – мали значне представництво у списках учасників. Разом, усі вище зазначені організації спроможні зробити значний академічний внесок у розвиток систем підтримки прийняття рішень на основі Business Intelligence ([DSS/BI – Decision Support System / Business Intelligence](#)), у викладання (навчання) та у наукові дослідження за цією тематикою. Конгреси з Business Intelligence можуть зіграти значну роль у підтримці цих процесів.

На III Конгресі з Business Intelligence проводив велику роботу з ідентифікації поточних і бажаних станів досліджень з Business Intelligence Даніель Павве ([Daniel J. “Dan” Power](#)) – автор і редактор авторитетного ресурсу “[Decision Support System Resource – DSSresourceCOM](#)”, провідний вчений у сфері DSS, професор інформаційних систем і керування у Коледжі ділового адміністрування в Університеті Північної Айови ([College of Business Administration at the University of Northern Iowa](#)).

ВІ-конгрес II дещо наслідував ICIS-тематичну конференцію з назвою “IT: прорив в майбутнє” – для того щоб зробити потрібний акцент на майбутньому DSS/BI і просувати дослідження нового покоління BI/DW – Business Intelligence/Data Warehouse (Business Intelligence/Сховища даних). ICIS – International Conference on Information Systems (Міжнародна конференція з інформаційних систем) є основним щорічним заходом [Association for Information Systems](#) (AIS) – Асоціації Інформаційних Систем, яка має понад 4000 членів, що представляють університети у більше ніж 95 країнах по всьому світ.

III Конгрес з Business Intelligence зв'язаний з [ICIS](#) конференцією. Темою III конгресу з Business Intelligence є «Впровадження інновацій в аналітиці Big Data» (“Driving Innovation through Big Data Analytics”) – з метою покращання задіяння сфери аналітики як двигуна інноваційних рішень для організацій.

На III Конгресі з Business Intelligence були об'єднані зусилля академічних фахівців і представників різних сфер промисловості, які поділяють спільну схильність до досліджень та інноваційної освіти в області аналітики. У дусі відкритих інновацій є такі поняття, як навчання, сприяння розвитку своїх знань, обговорення основних питань у відповідній галузі.

Програма 2012 року присвячена доктору Полу Грею (Dr. Paul Gray) – із вдячністю йому за десятилітній внесок у сфері підтримки прийняття рішень, у тому числі за його засновництво і керівництво SIGDSS і за його останнє виконавче керівництво Univeristy Teradata Network.

Реєстрація учасників III Конгресу з Business Intelligence здійснювалася через ICIS форму реєстрації. Там також вказані адреси для зв'язку у разі виникнення питань. Також можна використовувати сайт [dssresource.com](http://dssresource.com) – для останньої і найбільш точної інформації про події BI Конгресу III, або для приєднання до групи Конгресу з Business Intelligence.

Чому провідним вченим у сфері DSS/BI доцільно бути присутніми на Конгресі? Тому що дана тематика (DSS/BI) потребує спільної роботи. На перших двох Конгресах з Business Intelligence, вчені і практики визначали прогалини у галузі аналітики, навчання й досліджень. Інструкції з Business Intelligence не відповідають ринковому попиту, а також численні наукові напрямки залишаються без належної уваги. III Конгрес з Business Intelligence був покликаний надати підтримку тим, хто навчається аналітиці та бажає сприяти конструктивній дискусії у сфері наукової аналітики .



До III Конгресу з Business Intelligence приймалися науково-навчальні матеріали. Ці матеріали не повинні були бути вже опублікованими або прийнятими для публікації в інших журналах чи конференціях. Авторські статті повинні попередньо погоджуватися, для їх публікування у матеріалах Конгресу та для розміщення в електронній формі у мережі Teradata University Network для подальшого розповсюдження.

Авторам рекомендовано подавати матеріали, пов'язані з DSS / BI / Analytics. Вони повинні вписуватися до певних категорій. Це педагогічні матеріали, які включають будь-який контент, що може бути використаний для викладання DSS / BI / Analytics. Вони повинні супроводжуватися коротким описом чи докладним роз'ясненням з питань застосування даних матеріалів на практиці, для того щоб дозволити читачеві використати ці матеріали у своєму класі. Педагогічні матеріали можуть включати : Syllabus (програму); клас призначення або іспит; клас проекту; інноваційний підхід до надання змісту DSS / BI / Analytics; кращі змістовні роботи по DSS / BI / Analytics; набори даних, які можуть бути використані іншими для збільшення їх педагогічної майстерності; практичні дослідження спеціалізованого програмного забезпечення та підручники з програмного забезпечення; креативні додатки університету Teradata University Network; тематичні дослідження, які можуть бути використані для поліпшення навчання студентів про конкретну концепцію, ін.

Процес представлення матеріалів: 1) підготовка рукопису з використанням ICIS форматування; 2) представлення матеріалів на вказаний Email до визначеного часу; 3) отримання повідомлень електронною поштою у разі прийняття статті до публікації; 4) внесення остаточних змін і представлення остаточних матеріалів.

Викладені матеріали повинні відповідати керівництву по ICIS; педагогічні матеріали можуть бути адаптовані та налаштовані для компактності представлення викладеного матеріалу.

**Висновки.** Оглядом ознайомлення з матеріалами II Конгресу з Business Intelligence (грудень 2010 р.) і III Конгресу з Business Intelligence (грудень 2012 р.) підтверджує актуальність вивчення, дослідження і реалізації у різних сферах ділової діяльності систем підтримки прийняття рішень (Decision Support System, DSS) та (Business Intelligence, BI). На III Конгресі з Business Intelligence у грудні 2012 р. закріплена назва [DSS/BI](#). Сайт [Teradata University Network](#) почав позиціонувати себе як прем'єр-ресурс з навчання data warehousing, business intelligence/decision support (DSS/BI), and database. На Україні дані терміни визначені і відповідні системи почали вивчатися: у травні 2010 р. – [DSS/BI 1.0](#), [DSS/BI 2.0](#); у червні 2011 р. – [експертна система, інтегрована з Business Intelligence 2.0 \(Expert System/Business Intelligence 2.0, ES/BI 2.0\)](#); у січні 2011 р. – [Spatial DSS/BI.2.0 \(гепросторова система підтримки прийняття рішень на основі Business Intelligence 2.0\)](#); у лютому 2013 р. – [Social Media Spatial DSS/BI 2.0 та Social Media Spatial DSS/BI 3.0 \(DSS/BI Cloud Computing\)](#), на прикладі платформи [SemanticForce](#) для Social Media Analytics. Вищою формою розвитку цих систем запропоновано вважати [Мережевий ергатичний організм \(Network Ergatic Organism, NEO\)](#).

Першоджерела:

1. "BI Congress II: Gateway to the Future of DSS/BI – University of Virginia." 2010. 6 Dec. 2013 <<http://www2.commerce.virginia.edu/bicongress/>>.
2. "BI Congress 3 in Orlando, FL, Dec. 15 and 16, 2012." 2012. 6 Dec. 2013 <<http://dssresources.com/news/3536.php>>.
3. "BI Congress III: Driving Innovation through Big Data Analytics." 2012. 6 Dec. 2013 <<http://www2.commerce.virginia.edu/bic3/>>.

Публікацію підготував Микола Ярошов,  
[302z.yaroshov.nikolay@gmail.com](mailto:302z.yaroshov.nikolay@gmail.com)

---

# Google запрошує студентів на зустріч із “батьком Інтернету”, Віце-президентом Google Вінтом Серфом



[Вінтон Грей Серф \(Vinton Gray “Vint” Cerf\) – американський науковець в галузі теорії обчислювальних систем, один з розробників протоколу TCP/IP. Часто в ЗМІ його називають «батьком Інтернету», цей титул він ділить з Бобом Каном.](#)

*Олег Якимчук, Policy Director, Google Україна* – запрошує студентів українських вузів на зустріч із “батьком Інтернету”, американським науковцем в галузі теорії обчислювальних систем, керівником розробки першої комерційної системи електронної пошти, Віце-президентом компанії Google Вінтоном Греєм Серфом.

**Лекція Вінта Серфа на тему “Сучасний стан Інтернету” відбудеться 2 грудня 2013 року об 11:00 в Великій актовій залі**

**Інституту міжнародних відносин** за адресою [м. Київ, вул. Мельникова 36/1, 1 поверх](#).

Широко відомий у світі як “батько Інтернету”, Серф є одним з авторів TCP/IP протоколу та архітектури Інтернету. Він є володарем чисельних нагород та почесних грамот у різних країнах світу за заслуги у створенні Інтернету та наукову діяльність.

Сьогодні Вінт Серф є Віце-президентом і “головним проповідником Інтернету” компанії Google. У цій ролі він відповідає за визначення нових перспективних технологій для підтримки розвитку передових Інтернет-продуктів і сервісів компанії Google. Він також є активною публічною особою Google в світі Інтернету.

Для участі у зустрічі з Вінтом Серфом **необхідно зареєструватись** за [посиланням](#), вказаним на [офіційному блозі Google в Україні](#). Реєстрація обов’язкова!

Кількість місць обмежена, не зволікайте з реєстрацією !

Повідомлення взято з офіційної сторінки блогу Google в Україні.

---

**Tableau Software – один з  
лідерів в Gartner Magic  
Quadrant for Business**

# Intelligence and Analytics Platforms 2013



## [Gartner Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms 2013 \(“Магічний квадрант для платформ Business Intelligence і аналітики”\)](#)

[Tableau Software](#) – це американська компанія, яка займається розробкою програмного забезпечення. Її штаб-квартира знаходиться в [Сіетлі, штат Вашингтон](#), США. Вона виробляє програмні продукти, які орієнтовані на Business Intelligence, забезпечують інтерактивну візуалізацію даних.

У 2013 році платформа Tableau Business Intelligence перейшла з групи challengers (“учасники”) до групи leaders (“лідери”) у Gartner Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms (“Магічний квадрант для платформ Business Intelligence і аналітики”).

Аналіз компанії Gartner про Business Intelligence and Analytics Platforms є найбільш очікуваним й авторитетним у цій сфері. Tableau та інші компанії вважають, що багато

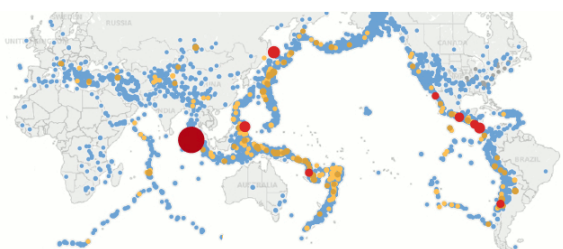
організацій будуть обирати постачальників програмного забезпечення для реалізації технології Business Intelligence and Analytics тільки серед тих виробників, які входять до Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms. Це викликано тим, що інформація Gartner заснована на детальному інтер'юванні клієнтів та на власних дослідженнях компанії із багатолітнім аналітичним досвідом. Додатково до детального аналізу постачальників, Gartner також розглядає основні ринкові тенденції у сфері Business Intelligence and Analytics.

Платформа Tableau Business Intelligence – проста у використанні і швидка у розгортанні, тому її може використовувати будь-хто.

Спеціалісти Tableau Software вказують, що якби сформувати одну тему ринку 2012 року, вона буде в тому, що Data Discovery є основою для архітектурних рішень.

Data Discovery – основний напрямок Business Intelligence and Analytics

Основні висновки доповіді Gartner вказують на те, що компанія бачить більше організацій, що будують діагностичну аналітику (diagnostic analytics) і це підсилює критичні аналітичні можливості, наприклад, інтерактивну візуалізацію (interactive visualization) – щоб надати можливість користувачам легше розробляти дані для забезпечення нових інсайтів.



[Приклад Tableau Business Intelligence and Analytics Platforms](#)

Висновок Tableau: «Ринок Business Intelligence and Analytics

буде залишатися одним з найбільш швидко зростаючих ринків програмного забезпечення»

Більше детально про Tableau Business Intelligence можна прочитати на сайті [Tableau Software](#).

Доцільно зазначити, що використання у Gartner терміну Data Discovery заплутує читачів, адже з 1989 року добре відомий термін Knowledge Discovery and Data Mining, який введений Григорієм Пятецьким-Шапіро (Gregory Piatetsky-Shapiro). Цей термін також використовується з 1995 року у назвах щорічних науково-практичних мега конференцій ACM SIG KDD ([Association for Computing Machinery's Special Interest Group on Knowledge Discovery and Data Mining](#)). ACM SIG KDD тісно зв'язані ACM SIGMOD (ACM Special Interest Group on Management of Data), ACM SIGART ([ACM Special Interest Group on Artificial Intelligence](#)) та інші ACM SIGs (спеціальні групи за інтересами), а також [AAAI](#) (заснована у 1979 році Association for the Advancement of Artificial Intelligence, яка спочатку була названа як American Association for Artificial Intelligence) та [KDnuggets](#) ("Відкриття самородків знань") – сайт Григорія Пятецького-Шапіро. Важливою темою цього сайту є "Data Mining, Analytics, and Big Data Resources"; його Alexa Global Rank – 88387, Alexa Rank in United States – 70235, Sites Linking In (Alexa) – 1040. У 2014 році відбудеться 20th ACM SIGKDD Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (KDD). Очевидно, що термін Knowledge Discovery є більш адекватним для визначення процесу добування знань із даних, ніж введений у Gartner термін Data Discovery.

Першоджерело: [Gartner Positions Tableau as a Leader in 2013 Magic Quadrant](#)

Автор публікації : Ігор Загородній,  
308zagorodniyigor@gmail.com